



CAFFÈ MACINATO 250 g DECAFFEINATO

Con il lancio della nuova visual identity, illy rinnova il proprio linguaggio di marca con l'obiettivo di rendere ancora più efficace la comunicazione al consumatore.

FOCUS SUL GUSTO: è il principale elemento che guida il consumatore nella scelta del prodotto a scaffale. Forte di 80 anni di continuo perfezionamento del suo unico blend 100% Arabica, illy articola la sua gamma in tre diverse intensità di gusto.

ILLY BLEND: l'unico blend illy 100% Arabica, promessa di eccellenza qualitativa, valorizzato tramite una firma proprietaria che enfatizza l'heritage della marca.

UNA GAMMA COMPLETA: il nuovo TOSTATO FORTE, ideale per chi ricerca un gusto ricco e deciso, si aggiunge alle referenze TOSTATO CLASSICO e TOSTATO INTENSO.

NUOVI CODICI COLORE: rosso per il TOSTATO CLASSICO, borgogna per il TOSTATO INTENSO, nero per il TOSTATO FORTE, organizzati in una scala cromatica che esprime in maniera chiara l'intensità del gusto.

RETRO DELLA CONFEZIONE: dedicato alla comunicazione di blend, profili di tostatura, fragranza permanente e sostenibilità, i quattro fattori distintivi della marca.



DECAFFEINATO

TEMPO OTTIMALE DI CONSERVAZIONE	24 mesi
CONTENUTO DI CAFFEINA	< 0,10%
COD. EAN ART	8003753900490
NR. PEZZI PER PACK.	12 6
COD. PACK.	7187 - (12) 7188 - (6)
COD. EAN PACK.	8003753148427 - (12) 8003753148434 - (6)
NR. PACK. PER PALLET	78 - (12) 156 - (6)
NR. STRATI PER PALLET	13

DIMENSIONI PRODOTTO	DIMENSIONI PACK.	DIMENSIONI PALLET	PESO LORDO PACK.
cm 9,12 (Ø) x 14,30 (h)	cm 42 (l) x 33,40 (p) x 15,10 (h) - (12) cm 32,70 (l) x 23,80 (p) x 15,10 (h) - (6)	cm 80 (l) x 120 (p) x 216 (h) - (12) cm 80 (l) x 120 (p) x 216 (h) - (6)	kg 5 - (12) kg 2,55 - (6)

l= larghezza
p= profondità
h= altezza

www.illy.com

